

Synthèse Chefs en ligne

La réflexion stratégique

Un bon départ pour vos projets d'entreprise

- Qu'est-ce qu'une réflexion stratégique?
- Les facteurs de succès
- Les bienfaits de la réflexion stratégique

Qu'est-ce que la réflexion stratégique?

La réflexion stratégique est un processus dynamique et vivant qui permet à l'entreprise (les personnes qui la composent) de connaître et reconnaître son identité à partir de son intuition de départ (d'où nous venons), de sa force motrice (ce qui nous distingue), de sa mission, de ses forces, de ses faiblesses, de sa concurrence, etc. et de sa vision (où elle va).

Nous nous sommes tournés vers les membres de Chefs en ligne afin de recueillir les facteurs qui ont contribué au succès de la démarche.

12 membres ont participé à ce sondage.

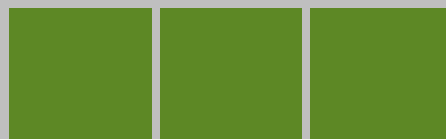
Voici les principaux points que nous avons tirés des réponses obtenues :

Les facteurs de succès :

- ✓ La première clé du succès est la préparation d'une telle démarche, i.e. prévoir un cahier d'accompagnement, un questionnaire portant sur les éléments qui seront abordés dans la réflexion tels que la mission, la vision, les buts, etc. La collecte des données est importante, il ne faut pas s'appuyer sur des affirmations trop intuitives.
- ✓ Il faut impliquer les bonnes personnes de l'organisation dans ce processus, en l'occurrence, l'équipe de direction. Il faut leur demander leur opinion. Il faut aussi s'assurer qu'ils soient tous présents et qu'aucun des

participants ne soit dérangé au cours du processus (éteindre les cellulaires, aucune prise des messages, etc.).

- ✓ Il faut être accompagné d'un bon consultant (coach) qui se spécialise dans ce domaine pour animer et diriger la rencontre tout le long de la démarche (voir liste à la page 2).
- ✓ La durée : il faut prévoir suffisamment de temps pour bien accomplir cette démarche (minimum une journée entière). Tous les participants désignés doivent être présents du début à la fin.
- ✓ L'écoute et une ouverture d'esprit sont essentielles à la réussite de cette démarche.
- ✓ Il faut considérer la croissance **ET** la rentabilité, car la rentabilité est essentielle pour soutenir une future croissance.
- ✓ Il faut s'assurer de la faisabilité de notre vision et en combien d'étapes importantes nous pouvons la subdiviser.
- ✓ Une fois cette démarche complétée, les décisions qui ont été prises doivent être mises en application dans l'entreprise, voire en faire une démarche continue (par exemple, une analyse trimestrielle du progrès avec le consultant).



C'est ici que l'exercice de planification stratégique prend tout son sens. La planification stratégique nous permet de savoir comment on va passer à l'action.

La planification stratégique va donner de la saveur à la réflexion stratégique!

Les bienfaits de la réflexion stratégique

- ✓ Cela nous a permis de bien cibler notre « core business » et de nous donner des priorités sur ce que nous attaquons en premier.
- ✓ Ça m'a donné, en tant que propriétaire actionnaire, une vue d'ensemble de nos forces et de nos faiblesses et le plus beau de l'histoire, une vision commune où on s'en va !
- ✓ C'est à mon avis la meilleure technique pour rester focalisé !
- ✓ C'est un excellent outil pour renforcer le travail d'équipe et pour harmoniser les points de vue de mes collaborateurs proches.
- ✓ Nos idées et nos efforts sont maintenant autour d'une vision commune.

Le service Chefs en ligne tient à remercier chaleureusement les 12 membres qui ont participé à l'élaboration de cette synthèse en nous partageant leur expérience.

